



PRVI DIGITALNI KATALOG SEOSKOG TURIZMA REPUBLIKE HRVATSKE

Uvod

U Hrvatskoj trenutno djeluje preko 1 000 poslovnih subjekata koji se bave seoskim turizmom, odnosno poljoprivrednih gospodarstava koja se istovremeno bave i pružanjem ugostiteljskih i/ili turističkih usluga. Nažalost, zbog specifične djelatnosti, o ovom posebnom obliku turizma koji zadnjih godina doživljava značajan rast ne postoje centralizirani podaci pa samim time izostaje i njegovo adekvatno zakonodavno uređenje i promocija od strane nadležnih institucija.

O projektu

Udruga ruralnog turizma Hrvatske je u suradnji s Ministarstvom turizma i sporta kreirala on-line aplikaciju moj-seoski.hr koja predstavlja alat za prikupljanje podataka o dionicima seoskog turizma. U cilju upisa što većeg broja poljoprivrednih gospodarstava u aplikaciju, Udruga je 2021. godine osigurala potporu Ministarstva turizma i sporta za edukaciju korisnika aplikacije u okviru projekta *Stručno osposobljavanje za digitalnu promociju seoskog turizma Republike Hrvatske na domaćem i inozemnim tržištima*. Projekt se provodi u suradnji s partnerima - Ministarstvom turizma i sporta, turističkim zajednicama i lokalnim akcijskim grupama iz cijele Hrvatske. U okviru projekta provest će se 10 tematskih on-line radionica za turističke zajednice te 37 terenskih radionica za dionike seoskog turizma o važnosti adekvatnog pozicioniranja i promocije seoskog turizma. Ukupna vrijednost projekta je 237 163 kn, od čega je od Ministarstva turizma i sporta osigurana potpora u iznosu od 165 000 kn. Ostatak sredstava za provedbu projekta osigurala je Udruga u suradnji s partnerima.

O katalogu

Putem aplikacije moj-seoski.hr, poljoprivredna gospodarstva koja imaju registrirane kušaone, izletišta, objekte za smještaj, etno sela i dr. upisuju podatke o svom poslovanju u cilju stvaranja prvog Digitalnog kataloga seoskog turizma Republike Hrvatske. Prikupljaju se osnovni podaci o objektu, podaci i dokumenti o ugostiteljskim i turističkim kapacitetima i uslugama, poljoprivrednoj proizvodnji, i vlastitim poljoprivrednim proizvodima i prerađevinama koje gosti i turisti mogu kupiti na gospodarstvu (prodaja za van). Aplikacija također prikuplja i fotografije te opis objekta, a koji se dostavljaju Hrvatskoj turističkoj zajednici. Digitalni katalog je u potpunosti prilagođen korisnicima koji u svakom trenutku nakon upisa mogu pristupiti izmjeni svojih podataka kao što su primjerice promjene u smještajnim kapacitetima, izmjene fotografija i sl.

Upis dionika

Udruga će putem terenskih edukativnih radionica educirati relevantne dionike o aplikaciji, prezentirati tiskani i digitalni vodič – upute za korisnike te vršiti upis korisnika u aplikaciju. Tijekom provedbe projekta, Udruga će pružati kontinuiranu podršku svim zainteresiranim korisnicima dok će istu nakon završetka projekta pružati turističke zajednice i lokalne akcijske grupe te Ministarstvo turizma i sporta koje upravlja aplikacijom.

Promocija seoskog turizma

Podaci o svakom odobrenom objektu objavljuju se na web portalu Hrvatska.hr čime je omogućena njihova promocija na domaćem i međunarodnom tržištu, uz prijevod njihove ponude na brojne svjetske jezike. Primjer upisanih objekata u turističkoj regiji Dalmacija - Dubrovnik na hrvatskom jeziku možete vidjeti [ovdje](#). Upisani objekti bit će promovirani u okviru kampanje Doživi domaće. Istraži ruralnu Hrvatsku!, prve nacionalne kampanje o ruralnom turizmu koja će se provoditi svake godine, i drugim promotivnim aktivnostima turističkih zajednica.