

Projekt međuteritorijalne suradnje

KLUB 7



OVAJ PROJEKT SUFINANCIJAN JE SREDSTVIMA EUROPSKE UNIJE
Europski poljoprivredni fond za ruralni razvoj

KLUB 7

PROGRAM RURALNOG RAZVOJA 2014. - 2020.
Udio sufinanciranja: 90% EU, 10% HR

Europski poljoprivredni fond za ruralni razvoj: Europa ulaže u ruralna područja



Europska unija
Zajedno do fondova EU

Dodatno prikupljanje informacija sudionika projekta među teritorijalne suradnje

„KLUB 7“ vezano uz itinerar

„Bilogorska magija u sedlu“





Sadržaj

Projekt međuteritorijalne suradnje "KLUB 7"	3
REZULTATI ANKETE ZADOVOLJSTVA DIONIKA	3
<i>Rezultati istraživanja</i>	5
<i>1. DOB</i>	5
<i>Grafikon 1. – Dob</i>	5
<i>2. STUPANJ OBRAZOVANJA</i>	5
<i>Grafikon 2. Stupanj obrazovanja</i>	6
<i>3. PRIPADNOST LAG-u</i>	6
<i>Grafikon 3. Pripadnost LAG-u</i>	6
<i>4. FUNKCIJA, RADNO MJESTO</i>	7
<i>Grafikon 4. Funkcija, radno mjesto</i>	7
<i>5. ZANIMLJIVOST TURE</i>	8
<i>Grafikon 5. Zanimljivost ture</i>	8
<i>6. PREPORUKA TURE</i>	9
<i>Grafikon 6. Preporuka ture</i>	9
<i>7. IZBOR DESTINACIJE NA ZAŠTIĆENOM PODRUČJU</i>	9
<i>Grafikon 7. Izbor destinacije na zaštićenom području</i>	10
<i>8. VRIJEME TRAJANJA TURISTIČKE RUTE (2 DANA)</i>	10
<i>Grafikon 8. Vrijeme trajanja turističke rute (2 dana)</i>	10
<i>9. VRIJEME TRAJANJA POJEDINAČNIH AKTIVNOSTI UNUTAR TURISTIČKE RUTE</i>	11
<i>Grafikon 9. Vrijeme trajanja pojedinačnih aktivnosti unutar turističke rute</i>	11
<i>10. KOJA OD AKTIVNOSTI UNUTAR TURISTIČKE RUTE VAM SE NAJMANJE SVIDJELA</i>	12
<i>11. KOJA OD AKTIVNOSTI UNUTAR TURISTIČKE RUTE VAM SE NAJVIŠE SVIDJELA</i>	13
<i>12. PREPORUKE ZA POBOLJŠANJE</i>	14
<i>13. OCJENE ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA</i>	15
<i>ZAKLJUČAK</i>	16



Projekt međuteritorijalne suradnje "KLUB 7"

REZULTATI ANKETE ZADOVOLJSTVA DIONIKA

Naziv radionice:	Turistički klub proizvoda
Projekt/aktivnost:	PA1 Edukacija djelatnika, volontera, članova i ostalih lokalnih dionika na području Sjeverne i Panonske Hrvatske
Organizator:	<u>LAG Sjeverna Bilogora</u>
Vrijeme održavanja:	12.5.2023.
Itinerar:	Bilogorska magija u sedlu
Mjesto održavanja:	Agroturizam „Na Malenom brijegu“

Ovo istraživanje provodi se u svrhu dodatnog prikupljanja informacija sudionika projekta među teritorijalne suradnje „KLUB 7“. Radionica naziva Turistički klub proizvoda održala se od 10.5.2023. do 13.05.2023. na području općine Veliko Trojstvo i općine Velika Pisanica.

Cilj radionice je Edukacija djelatnika, volontera, članova i ostalih lokalnih dionika na području Sjeverne i Panonske Hrvatske povezanih s projektnim ciljem „1. Povećati educiranost dionika iz različitih sektora i djelatnika LAG-ova o metodologiji ekonomske teritorijalne suradnje za zajedničku isporuku i izvođenje inovativnih turističkih proizvoda temeljenih na lokalnim komparativnim prednostima i resursima i potaknuti podizanje kvalitete usluga u okviru turističke ponude“. Anketni upitnik se veže uz itinerar naziva **Bilogorska magija u sedlu**. Putem ankete saznat će se je li sudionicima bila zanimljiva tura, bi li ju preporučili prijateljima, je li im bitno da se područje izbora destinacije nalazi na zaštićenom području i imaju li kakve preporuke za poboljšanje turističke ture. Na posljednje pitanje u anketi trebali su ocijeniti zadovoljstvo elementima ture koji su ponuđeni u anketi.

U daljnjem djelu analizirat će se detaljnije svako od pitanja koje se nalazi u anketnom upitniku te će se dio odgovora prikazati i grafički za bolje razumijevanje, a na samom kraju će se prezentirati rezultati ovog anketnog istraživanja.

Anketno istraživanje sastoji se od 13 pitanja. Devet pitanja je s ponuđenim odgovorima od kojih su dva pitanja s dodatnim obrazloženjem tvrdnje, tri pitanja su otvorenog tipa, a jedno pitanje postavljeno je na način „skale“ tj. sudionici su trebali označiti na ljestvici od 1- jako nezadovoljan do 6- ne mogu ocijeniti.

Projekt međuteritorijalne suradnje

KLUB 7



OVAJ PROJEKT SUFINANCIJAN JE SREDSTVIMA EUROPSKE UNIJE
Europski poljoprivredni fond za ruralni razvoj

KLUB 7

PROGRAM RURALNOG RAZVOJA 2014. - 2020.

Udio sufinanciranja: 90% EU, 10% HR

Europski poljoprivredni fond za ruralni razvoj: Europa ulaže u ruralna područja



Europska unija
Zajedno do fondova EU

Anketni odgovori prikupljali su se 12. svibnja 2023. godine. Anketu su ispitanici dobili u fizičkom obliku. Ispitanici su djelatnici LAG-ova, volonteri, članovi i dionici LAG područja. Odgovori na pitanja su u potpunosti anonimna. Na anketu je odgovorilo pedeset (50) osoba.

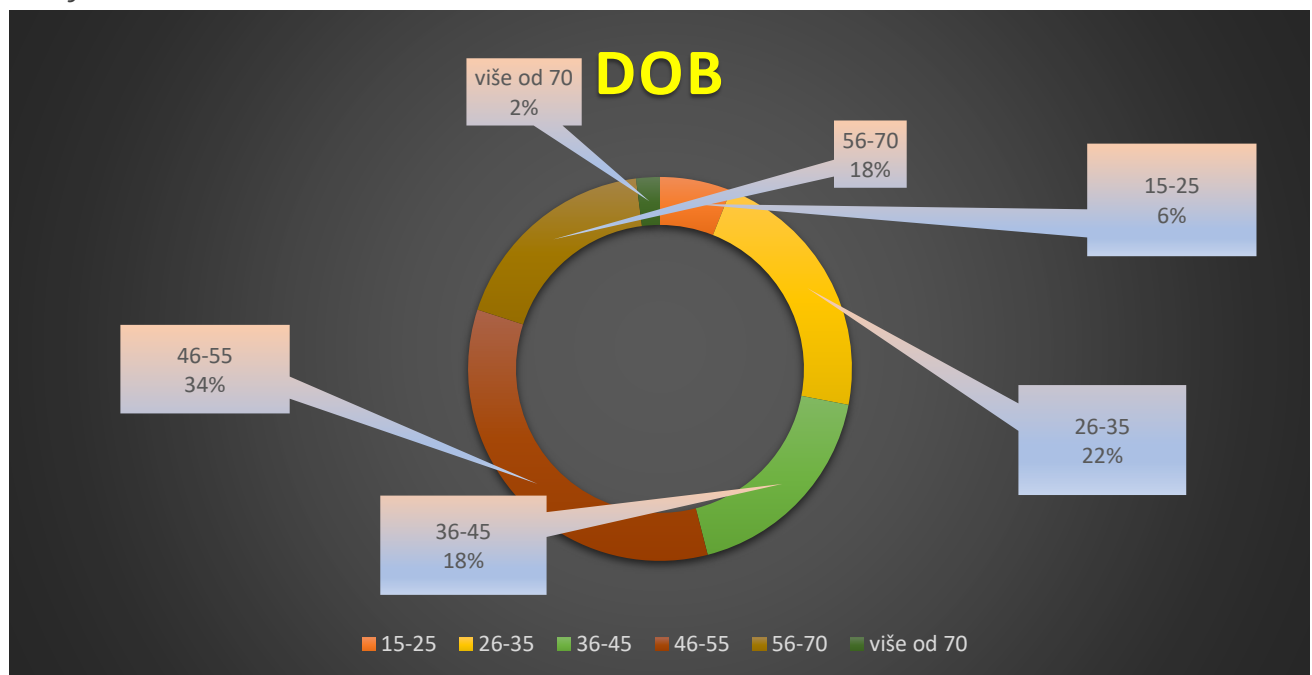
Rezultati istraživanja

1. DOB

Na ovom pitanju bilo je potrebno odabrati svoju dob, a ponuđeni odgovori su:

15-25, 26-35, 36-45, 46-55, 56-70 i više od 70.

Grafikon 1. – Dob

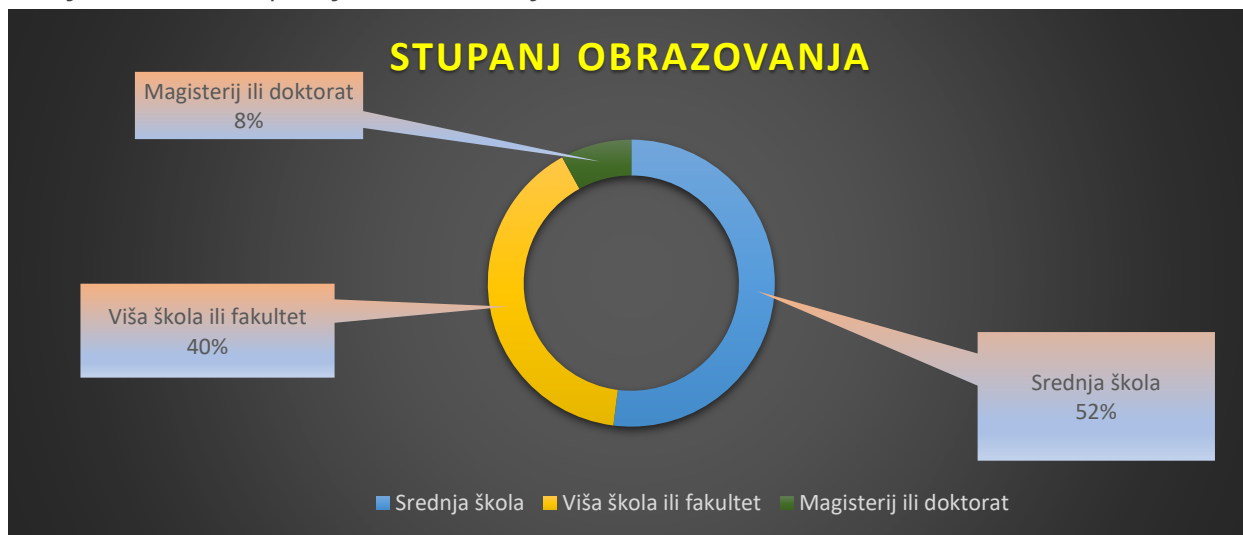


Ovo pitanje ispunile su tri osobe koje su u dobi između 15 i 25 godina (6 %), jedanaest osoba (22 %) u dobi od 26 do 35 godina, devet osoba (18 %) u dobi između 36 i 45 godina, sedamnaest (17) osoba (34 %) u dobi između 46 i 55 godina, devet (9) osoba (18 %) u dobi između 56 i 70 godina i jedna (1) osoba (2%) u dobi više od 70 godina.

2. STUPANJ OBRAZOVANJA

Drugo pitanje odnosilo se na stupanj obrazovanja, a ponuđeni odgovori su: završena osnovna škola, završena srednja škola, završena viša škola ili fakultet i završen magisterij ili doktorat.

Grafikon 2. Stupanj obrazovanja

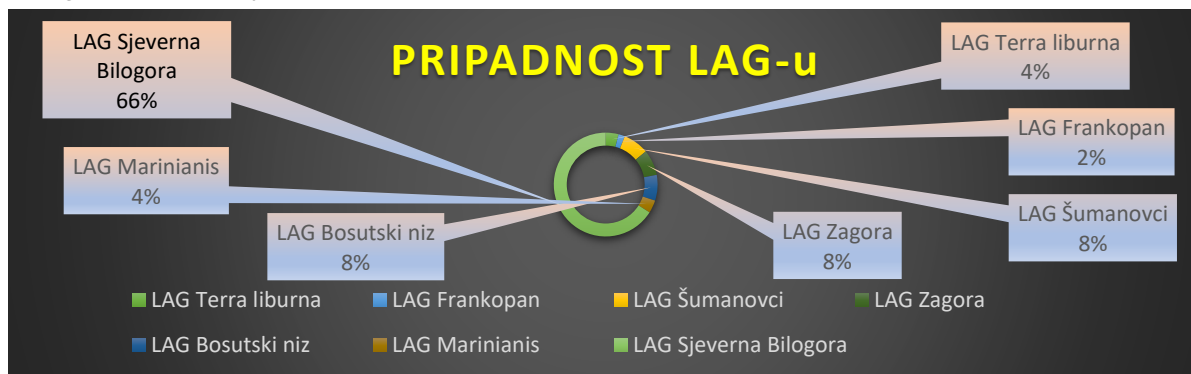


Možemo vidjeti da najviše ispitanika, njih dvadeset i šest (26) ima završenu srednju školu (52 %), završenu višu školu ili fakultet ima dvadesetero (20) ispitanika (40 %), magisterij ili doktorat je završilo četvero (4) ispitanika (8 %). Nijedan ispitanik nije bio samo sa završenom osnovnom školom.

3. PRIPADNOST LAG-u

S obzirom da su sudionici itinerara članovi, volonteri, dionici ili zaposlenici LAG-ova, trebalo je označiti iz kojeg LAG-a dolaze. Ponuđeni odgovori su: LAG Terra Liburna, LAG Frankopan, LAG Šumanovci, LAG Zagora, LAG Bosutski niz, LAG Marinianis i LAG Sjeverna Bilogora.

Grafikon 3. Pripadnost LAG-u



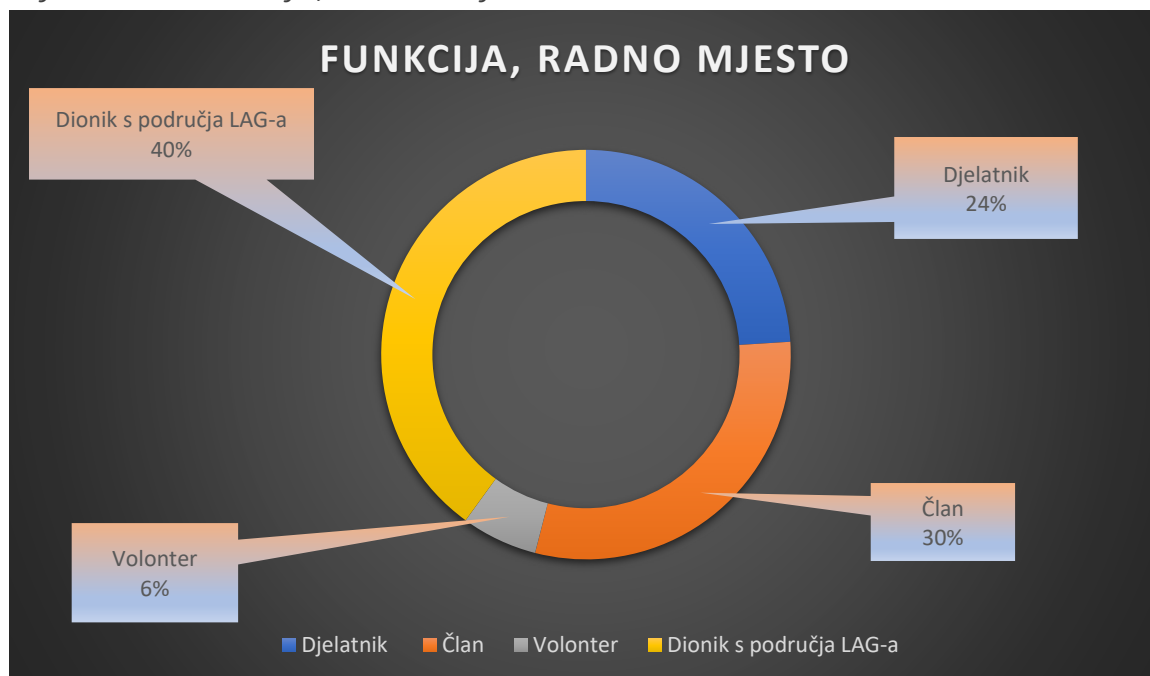
Možemo vidjeti da su ispred LAG-a Terra Liburna dva (2) ispitanika (4 %), s područja LAG-a Frankopan je jedan (1) ispitanik (2 %), četiri (4) ispitanika su s područja LAG-a Šumanovci (8 %), četiri (4) ispitanika su s područja LAG-a Zagora (8%), četiri (4) ispitanika dolaze s područja

LAG-a Bosutski niz (8 %), dva (2) ispitanika dolaze s područja LAG-a Marinianis (4 %) te trideset i tri (33) ispitanika su s područja LAG-a Sjeverna Bilogora (66 %).

4. FUNKCIJA, RADNO MJESTO

Ispitanici su trebali zaokružiti funkciju, radno mjesto u LAG-u. Ponuđeni odgovori su: djelatnik, član, volonter ili dionik s područja LAG-a.

Grafikon 4. Funkcija, radno mjesto



Od ispitanika, njih dvanaest (12) su djelatnici LAG-ova (24 %), petnaest (15) ispitanika su članovi LAG-ova (30 %), tri (3) ispitanika su volonteri (6 %) i dvadeset (20) ispitanika su označili da su dionici s područja LAG-a (40 %).

5. ZANIMLJIVOST TURE

Petim pitanjem ispitanici su trebali označiti smatraju li da bi ova tura bila zanimljiva domaćim i stranim turistima te su trebali obrazložiti navedeno.

Grafikon 5. Zanimljivost ture



Svih pedeset (50) ispitanika (100 %) označilo je da bi ova tura bila zanimljiva domaćim i stranim turistima. Drugi dio pitanja odnosio se na obrazloženje navedene tvrdnje te su naveli sljedeće:

- ✓ *Smatram da bi bila zanimljiva. Kraj mi je poprilično nepoznat, tako da sam se oduševio upoznavanjem ljepota Bilogore.*
- ✓ *Super je.*
- ✓ *Puno zanimljivih sadržaja.*
- ✓ *Raznolikost ponude, zanimljivo područje i lokalitet.*
- ✓ *Da, ljepote ovog kraja treba vidjeti čim više posjetitelja.*
- ✓ *Odlična lokacija za odmor, bijeg od stresa i užurbanosti uz izvrsnu ponudu.*
- ✓ *Ljepote Bilogore – krajolika, kulturna i povijesna prošlost, rukotvorine, pjesme, plesovi – kola, naše rukotvorine, kao i ostalu usmenu – mitološku predaju živjeti i sačuvati za budućnost nama i turistima.*
- ✓ *Prirodno okruženje je prekrasno.*
- ✓ *Vjerujem da bi se domaćim i stranim turistima svidio naš kraj, naša priroda te sve njezine ljepote.*
- ✓ *Mislim da bi zbog netaknute prirode, ljudi i različitog sadržaja.*
- ✓ *Prirodne ljepote i krajolik bi zasigurno bili zanimljivi turistima.*
- ✓ *Jako je zanimljiva.*

- ✓ *Super je.*
- ✓ *Odlično je osmišljena.*
- ✓ *Zanimljiva je.*
- ✓ *Smatram da bi bila zanimljiva. Priroda je prekrasna.*
- ✓ *Svakako bi bila zanimljiva, ima puno sadržaja i aktivnosti su lijepo povezane.*
- ✓ *Odlični domaćini, prekrasna priroda, bogat program.*
- ✓ *Prekrasna priroda, odlični domaćini, domaća ukusna hrana, konji i mitologija. Romska kuća je odlična priča.*
- ✓ *Prirodna baština i kulturna baština u prezentaciji marljivih i radnih ljudi uvijek je pun pogodak.*
- ✓ *Odlične i zanimljive aktivnosti.*
- ✓ *Prekrasna zaštićena priroda, vrijedni domaćini.*
- ✓ *Odlično zamišljena tura bogata raznolikošću koja uključuje turista u pričanje priče.*

6. PREPORUKA TURE

Na šesto pitanje trebalo je označiti da li bi turu preporučili prijateljima.

Grafikon 6. Preporuka ture



Svih pedeset (50) ispitanika (100%) označilo je da bi turu preporučili prijateljima.

7. IZBOR DESTINACIJE NA ZAŠTIĆENOM PODRUČJU

U sedmom pitanju ispitanici su trebali označiti je li im bitno da se područje izbora destinacije nalazi na zaštićenom području.

Grafikon 7. Izbor destinacije na zaštićenom području



Od pedeset (50) ispitanika, njih trideset i dvoje (32) je odgovorilo je da im je bitno da se područje izbora destinacije nalazi na zaštićenom području (64 %), njih sedamnaest (17) je odgovorilo da im nije bitno da se područje izbora nalazi na zaštićenom području (34 %), a jedan (1) ispitanik je to pitanje ostavio bez odgovora (2 %).

8. VRIJEME TRAJANJA TURISTIČKE RUTE (2 DANA)

Ovim pitanjem ispitanici su trebali odgovoriti jesu li zadovoljni vremenom trajanja turističke ture.

Grafikon 8. Vrijeme trajanja turističke rute (2 dana)

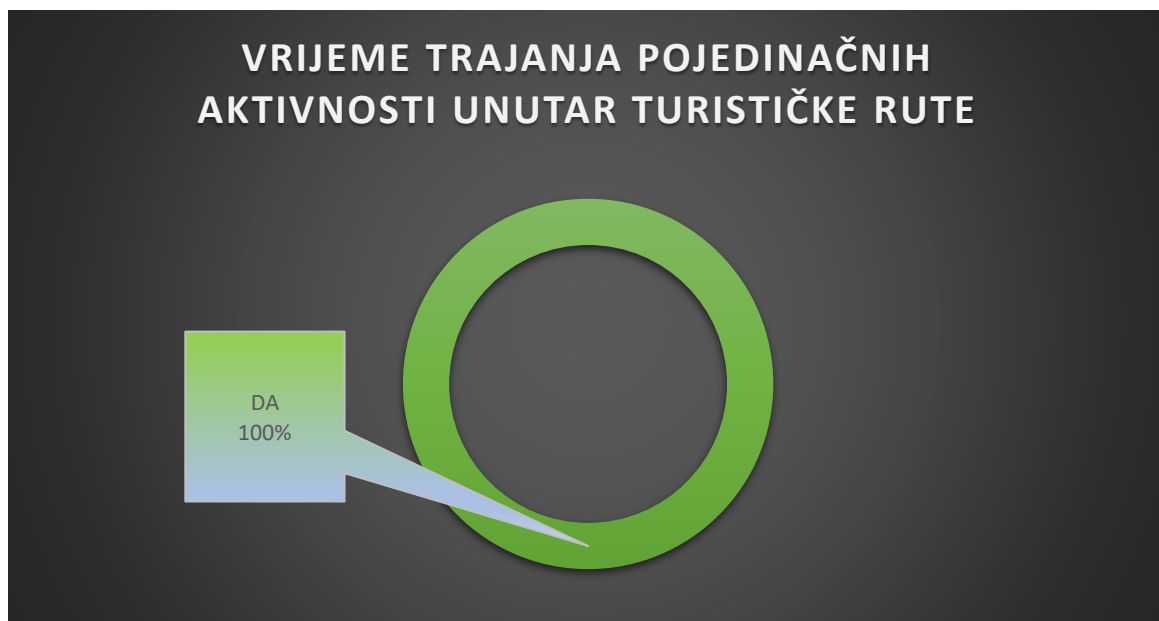


Svih pedeset (50) ispitanika (100 %) odgovorilo je da su zadovoljni vremenom trajanja turističke rute (dva dana).

9. VRIJEME TRAJANJA POJEDINAČNIH AKTIVNOSTI UNUTAR TURISTIČKE RUTE

Ispitanici su trebali odgovoriti jesu li zadovoljni vremenom trajanja pojedinačnih aktivnosti unutar turističke ture.

Grafikon 9. Vrijeme trajanja pojedinačnih aktivnosti unutar turističke rute



Svih pedeset (50) ispitanika (100 %) odgovorilo je da su zadovoljni vremenom trajanja pojedinačnih aktivnosti unutar turističke rute.

Drugi dio pitanja odnosio se na obrazloženje navedene tvrdnje te su naveli sljedeće:

- ✓ *Smatram da je obilazak pojedinačnih mjesta unutar tura u sasvim pristojnom vremenskom roku.*
- ✓ *Dovoljno vremena je bilo za kvalitetnu prezentaciju svih aktivnosti.*
- ✓ *Prilagodljivost grupi, optimalno vrijeme tura.*
- ✓ *Taman je.*
- ✓ *Zadovoljna sam, kako su vremenski uvjeti izmjenjivali sadržaj, samo je trebalo više voditi brigu o grupi s obzirom da su se stvari ispreklapale (vožnja, obilazak i kovrtanj).*
- ✓ *Dovoljno vremena za sve.*
- ✓ *Bilo je dovoljno dinamično, ali i dovoljno opuštajuće.*
- ✓ *Vremena je bilo dovoljno za razgledavanje, obilazak svake aktivnosti unutar ture, uživanja u svakoj aktivnosti i pri tome zajedničkom druženju.*

- ✓ *Izvrstan omjer ponude i trajanje aktivnosti, skladno odabrane aktivnosti za sve dionike – adrenalinska ponuda, gastro ponuda, radionice gdje je svatko mogao odabrati aktivnosti po svojim interesima.*
- ✓ *Bilo je dovoljno vremena za provedbu aktivnosti i za druženje.*
- ✓ *Dinamika aktivnosti.*
- ✓ *Sve je bez zamjerki.*
- ✓ *Sve aktivnosti su složene s mjerom, ništa nije pretjerano dugo, ni kratko i sve je posloženo da bude raznovrsno i zanimljivo.*
- ✓ *Svoje kulturne i prirodne ljepote i vrijednosti trebamo jače i sigurnije predstavljati gostima – turistima, kako bismo stekli nove prijatelje, znanja i snagu!*
- ✓ *Dovoljno vremena.*
- ✓ *Ok.*
- ✓ *Bilo je dovoljno vremena za sve aktivnosti i za zajedničke razgovore i druženje.*
- ✓ *Sve je trajalo dovoljno dugo.*
- ✓ *Za sve aktivnosti je bilo dovoljno vremena.*
- ✓ *Sve je s mjerom.*
- ✓ *Dovoljno vremena za sve aktivnosti.*
- ✓ *Bilo je dovoljno vremena za provedbu aktivnosti i čašicu razgovora.*
- ✓ *Dovoljno vremena za svaku od aktivnosti.*
- ✓ *Za sve je bilo dovoljno vremena.*
- ✓ *Odlično vrijeme.*
- ✓ *Jesam, ni dugo ni kratko.*
- ✓ *Super!*
- ✓ *Mislim da je vrijeme jako dobro posloženo.*

10. KOJA OD AKTIVNOSTI UNUTAR TURISTIČKE RUTE VAM SE NAJMANJE SVIDJELA

Desetim pitanjem ispitanici su trebali napisati koja im se aktivnost turističke rute najmanje svidjela. Ispitanici su naveli sljedeće:

- ✓ *Obilazak obrta za proizvodnju ARO. Ali samo zato jer sam prilikom obilaska imao zdravstvenih problema pa nisam mogao uživati u ponudi likera i rakije.*
- ✓ *Teorijsko predavanje puno trajalo, tura za 5.*
- ✓ *Nemam primjedbi.*
- ✓ *Ništa ne mogu izdvojiti.*
- ✓ *Sve mi se svidjelo.*
- ✓ *Sve su mi se aktivnosti svidjele.*

- ✓ *Vožnja kvadovima. Nije moj fach. Očigledno nisam za adrenalinski turizam tog oblika. Sve mi je ostavljalo dojam nesigurnosti, umjesto užitka pružilo mi je strah.*
- ✓ *Sve aktivnosti su vrijedne pažnje. Mislim da bi neke vrijednosti trebao jače naglasiti i detaljnije predstaviti uz domaće stanovništvo, školu, djecu i učitelje. Naglašavam: folklornu glazbu, običaje i mitološke predaje.*
- ✓ *Zadovoljan sa svim aktivnostima.*
- ✓ *Sve mi se sviđjelo.*
- ✓ *Sve su super.*
- ✓ *Odlične su sve aktivnosti.*
- ✓ *Aktivnosti su bile odlične.*
- ✓ *Sve je bilo lijepo.*
- ✓ *Najmanje mi se sviđjelo... Ne mogu reći, sve je bilo vrlo zanimljivo.*
- ✓ *Sve je bilo odlično.*
- ✓ *Sve mi se sviđjelo, ali kako moram odabrati najmanje mi se sviđjelo jahanje jer se bojim konja.*

11. KOJA OD AKTIVNOSTI UNUTAR TURISTIČKE RUTE VAM SE NAJVIŠE SVIĐJELA

Jedanaestim pitanjem ispitanici su trebali napisati koja im se aktivnost unutar turističke rute najviše sviđjela. Ispitanici su naveli sljedeće:

- ✓ *Aktivnosti „Na malenom brijegu“ obilazak imanja i promatranje konja.*
- ✓ *Vožnja quadom zbog ljepote krajolika i adrenalina.*
- ✓ *Vožnja quadom i prezentacija Romske kuće.*
- ✓ *Sve, od Romske kuće, OPG-a i ostaloga. Pohvale domaćicama.*
- ✓ *Romska kuća je odličan primjer kako bi svi svoje predrasude prema Romima promijenili te prenosili svoje iskustvo dalje.*
- ✓ *Vožnja quadovima (zanimljivo, avanturistički).*
- ✓ *Ne mogu odabrati jednu.*
- ✓ *Sve aktivnosti su imale svoje posebnosti, ne mogu izdvojiti.*
- ✓ *Sve mi se sviđjelo.*
- ✓ *Uz predivne ljude koji čine naš projekt i dionici su istog, teško je odlučiti što bi bila najbolja i najmanje dobra aktivnost. Ali predavanje prof. Blajića bi izdvojila kao nezaboravno. A večeri su šlag na tortu.*
- ✓ *Obilazak Romske kuće, jer su Rome predstavili na drugačiji način, te posjet OPG Rebić Zoran zbog novog iskustva, isprobavanje kobiljeg mlijeka i kozmetike.*
- ✓ *Romska kuća.*
- ✓ *Obilazak „Na Malenom brijegu“ raznolikost sadržaja.*

- ✓ *Obilazak Staze začudnih bića.*
- ✓ *Vožnja quadom po šumama Bilogore.*
- ✓ *Vožnja quadom. Najbolji način za doživjeti prirodne ljepote kraja.*
- ✓ *Predavanje, vožnja.*
- ✓ *Gastronomska ponuda na svakoj lokaciji, Romskoj kući, OPG-u Aro, Rebić, OPG-u Bačak.*
- ✓ *Vrijedno i valjano prikazani običaji Roma u Maglenči i naših Bilogoraca u suživotu sa novodoseljenim stanovništvom i starije stanovnike doseljavaju još u doba Vojne granice, koji i danas čuvaju svoj identitet u zajedništvu cijelog kraja.*
- ✓ *Sve mi se sviđjelo.*
- ✓ *Sve mi je bilo vrhunski.*
- ✓ *Sve mi je super.*
- ✓ *Najviše mi se sviđjela vožnja kvadovima.*
- ✓ *Agroturizam „Na Malenom brijegu“, OPG Rebić.*
- ✓ *Sve.*
- ✓ *Najviše mi se sviđjela Romska kuća, OPG Rebić, Obrt Aro, Agroturizam „Na Malenom brijegu“ i OPG Bačak.*
- ✓ *Sve podjednako.*
- ✓ *Ne mogu izdvojiti.*
- ✓ *Najviše mi se sviđio obilazak Agroturizma, četkanje konja.*
- ✓ *Najviše mi se sviđjela Romska kuća.*
- ✓ *Agroturizam „Na Malenom brijegu“.*
- ✓ *Odlične aktivnosti.*
- ✓ *Aktivnosti su odlično posložene.*
- ✓ *Radionica izrade kovrtanja, tradicionalnog kolača, odlična ideja za uključivanje turista.*
- ✓ *Sve je bilo odlično.*
- ✓ *Najviše mi se sviđjela staza Začudnih bića. Odlična priča iz naše bilogorske mitologije.*
- ✓ *OPG Rebić.*
- ✓ *Najviše mi se sviđjela Romska kuća, prezentacija domaćina i odlična gastronomska ponuda.*

12. PREPORUKE ZA POBOLJŠANJE

Na navedeno pitanje, ispitanici su trebali navesti preporuke za poboljšanje turističke rute, a preporuke su:

- ✓ *Na vremenske prilike, nažalost ne možemo utjecati. Sve u svemu, moguće je dodati još sadržaja. Primjerice, obilazak predivne prirode.*
- ✓ *Vrlo dobro osmišljeno, bez zamjerki.*
- ✓ *Kod vožnje kvadovima rutu prilagoditi grupi i ostaviti dovoljno vremena vozačima da se na početku vožnje priviknu na vozilo.*

- ✓ *Nastaviti iskorištavati potencijale koje nudi Bjelovarsko-bilogorska županija.*
- ✓ *Povećati i poboljšati smještajne kapacitete.*
- ✓ *Možda bi lokacije doista bile povezanije da je bilo lijepo vrijeme i da smo pojedine destinacije mogli proći kočijama, konjima ili sl.*
- ✓ *Razraditi detaljni kalendar događaja i aktivnosti koji bi se odvijali prema starodrevnim godišnjim, radnim i životnim običajima Bilogore, Općine Veliko Trojstvo i Župe Presvetog Trojstva, a sve u skladu s istinskim običajima.*
- ✓ *Nemam.*
- ✓ *Ne.*
- ✓ *Sve je za svaku pohvalu.*
- ✓ *Samo hrabro naprijed!*
- ✓ *Nastavite samo u tom smjeru.*
- ✓ *Nastavite hrabro sa svojim vrijednim radom.*

13. OCJENE ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA

Navedeno pitanje sadržava 19 elemenata koje su ispitanici trebali ocijeniti na način da zaokruže broj tvrdnje s kojom se slažu i to na sljedeći način:

1 - Jako nezadovoljan, 2 – Nezadovoljan, 3 – Niti zadovoljan, niti nezadovoljan, 4- Zadovoljan, 5 – Jako zadovoljan, 6 – Ne mogu ocijeniti

	<i>Jako nezadovoljan</i>	<i>Nezadovoljan</i>	<i>Niti zadovoljan, niti nezadovoljan</i>	<i>Zadovoljan</i>	<i>Jako zadovoljan</i>	<i>Ne mogu ocijeniti</i>
Vođenje ture	0 %	0 %	0 %	22 %	78 %	0 %
Kvaliteta sadržaja ture	0 %	0 %	0 %	12 %	88 %	0 %
Kvaliteta gastronomske ponude	0 %	0 %	0 %	6 %	92 %	2 %
Kvaliteta smještaja	0 %	0 %	14 %	10 %	14 %	62 %
Prezentacija Romske kuće	0 %	0 %	0 %	8 %	90 %	2 %
Obilazak obrta za proizvodnju sokova, ARO	0 %	0 %	2 %	12 %	84 %	2 %
Obilazak staze Začudnih bića Bilogore	0 %	0 %	0 %	14 %	82 %	4 %
Radionica izrade tradicionalnog svečarskog kruha kovrtanja	0 %	0 %	2 %	8 %	76 %	14 %
Vožnja quadrom bilogorskom šumom i jahanje (četkanje i priprema konja za jahanje)	0 %	2 %	2 %	12 %	54 %	30 %
Obilazak OPG-a Rebić Zoran	0 %	0 %	0 %	14 %	82 %	4 %
Obilazak Kušaonice OPG-a Bačak	0 %	0 %	0 %	16 %	78 %	6 %
Razina kvalitete obnove i rekonstrukcije objekata	0 %	0 %	6 %	50 %	40 %	4 %

Povezanost priče s lokacijom	0 %	0 %	0 %	12 %	86 %	2 %
Čistoća i očuvanje okoliša	0 %	0 %	0 %	26 %	72 %	2 %
Ljepota krajolika	0 %	0 %	0 %	18 %	80 %	2 %
Osobna sigurnost	0 %	0 %	0 %	30 %	66 %	4 %
Dodatni sadržaji (klupice za odmor, pitka voda, wc)	0 %	2 %	18 %	34 %	42 %	4 %
Prepoznatljivost ture	0 %	2 %	2 %	62 %	32 %	2 %
Prometna povezanost	0 %	2 %	16 %	64 %	18 %	0 %

ZAKLJUČAK

Istraživanje se provelo u svrhu dodatnog prikupljanja informacija sudionika projekta međuteritorijalne suradnje „KLUB 7“. Radionica naziva Turistički klub proizvoda održala se od 10. – 13. svibnja 2023. godine na području općine Veliko Trojstvo i općine Velika Pisanica.

Anketni upitnik sastojao se od ukupno trinaest (13) pitanja, od kojih je devet (9) pitanja ponuđenim odgovorima, dva pitanja su sa dodatnim obrazloženjem tvrdnje, tri su pitanja otvorenog tipa te je jedno pitanje postavljeno na način „skale“ u kojoj su sudionici trebali označiti na ljestvici od 1 – jako nezadovoljan do 6 – ne mogu ocijeniti.

Anketni upitnik ispunjavao se 12.5.2023. godine na području općine Veliko Trojstvo kod OPG-a Bačak nakon večere. Anketni upitnik ispunilo je ukupno pedeset sudionika, od kojih su ispitanici djelatnici, volonteri, dionici i članovi LAG-ova.

Možemo zaključiti da su ispitanici sveukupno zadovoljni s itinerarom.

Ocjenu zadovoljstva elementima detaljnije ćemo analizirati u nastavku i to prema devetnaest elemenata koji su bili u fazi ocjenjivanja i to na način:

Vođenjem ture ispitanici su jako zadovoljni, što je rezultiralo postotkom od 78 %, dok je dio njih zadovoljan 28 % vođenjem ture.

Kvaliteta sadržaja ture pokazala je da je jako zadovoljnih bilo 88 %, a zadovoljnih 12 %.

Kvalitetom gastronomske ponude jako zadovoljnih je bilo 92 %, zadovoljnih 6 % i 2 % ispitanika nije moglo ocijeniti.

Kvalitetom smještaja niti zadovoljnih niti nezadovoljnih je 14 %, zadovoljnih 10 %, jako zadovoljnih 14 % dok 62 % ispitanika nisu mogli ocijeniti. Veći broj ispitanika nije mogao ocijeniti smještajne kapacitete s obzirom da su to dionici i članovi LAG-a Sjeverna Bilogora koji nisu imali potrebe za noćenjem na svom području.

Prezentacija Romske kuće pokazala je da je zadovoljnih ispitanika bilo 8 %, 90 % je bilo jako zadovoljnih, a 2 % nisu mogli ocijeniti.

Obilaskom obrta za proizvodnju sokova ARO niti zadovoljnih niti nezadovoljnih je bilo 2 %, zadovoljnih 12 %, jako zadovoljnih 84 % dok obilazak nije moglo ocijeniti 2 % ispitanika.

Obilazak staze Začudnih bića Bilogore pokazao je da je zadovoljnih bilo 14 %, jako zadovoljnih 82 % dok 4 % ispitanika nisu mogli ocijeniti.

Radionica izrade tradicionalnog svečarskog kruha kovrtanja 2 % ispitanika je niti zadovoljnih niti nezadovoljnih, 8 % ispitanika je zadovoljnih, jako zadovoljnih je 76 % te 14 % nisu mogli ocijeniti.

Vožnja quadrom bilogorskom šumom i jahanje (četkanje i priprema konja za jahanje) pokazalo je da je nezadovoljnih bilo 2 %, niti zadovoljnih niti nezadovoljnih 2 %, 12 % zadovoljnih, 54 % jako zadovoljnih i 30 % nije moglo ocijeniti.

Obilazak OPG-a Rebić Zoran ocijenjen je 14 % zadovoljnih, jako zadovoljnih 82 % te 4 % ispitanika nije mogao ocijeniti.

Obilazak Kušaonice OPG-a Bačak pokazao je da je zadovoljnih 16 %, jako zadovoljnih 78 % te je 6 % ispitanika koji nisu mogli ocijeniti.

Razinom kvalitete obnove i rekonstrukcije objekata niti zadovoljnih niti nezadovoljnih je 6 %, zadovoljnih 50 %, jako zadovoljnih 40 % te 4 % ispitanika nisu mogli ocijeniti.

Povezanost priče s lokacijom pokazala je da je 12 % ispitanika zadovoljno, 86 % jako zadovoljno te 2 % ispitanika koji nisu mogli ocijeniti.

Čistoćom i očuvanjem okoliša 26 % je zadovoljnih, 72 % jako zadovoljnih i 2 % ispitanika nisu mogli ocijeniti.

Ljepotom krajolika zadovoljnih je 18 %, 80 % jako zadovoljnih, a 2 % ispitanika nije moglo ocijeniti.

Osobnom sigurnošću zadovoljno je 30 % ispitanika, jako zadovoljno je bilo 66 % dok 4 % ispitanika nije moglo ocijeniti.

Dodatnim sadržajima nezadovoljno je 2 % ispitanika, 18 % niti je zadovoljno niti nezadovoljno, 34 % je zadovoljno, 42 % je jako zadovoljno dok 4 % nije moglo ocijeniti.

Prepoznatljivošću ture nezadovoljno je 2 % ispitanika, 2 % niti je zadovoljno niti nezadovoljno, 62 % je zadovoljno, 32 % jako zadovoljno dok 2 % nije moglo ocijeniti.

Prometnom povezanošću nezadovoljno je 2 % sudionika, niti zadovoljno niti nezadovoljno je 16 % sudionika, 64 % je zadovoljno dok je 18 % jako zadovoljno.

Promatrajući ukupan itinerar „Bilogorska magija u sedlu“, ispitanici su jako zadovoljni viđenim i doživljenim na našem području. Iz ankete proizlazi da na određene stvari trebamo više obratiti pozornost, primjerice na kvalitetu smještaja, razinu kvalitete obnove i rekonstrukcije



objekata, prepoznatljivost ture te prometnu povezanost. Činjenica je da na našem području (LAG-a Sjeverna Bilogora) vrlo teško pronaći smještaj za veći broj osoba na jednom mjestu. Za potrebe ovog projekta, naši sudionici su bili smješteni na dvije lokacije. Trenutno nemamo na istom području smještajnog kapaciteta za veći broj osoba od 16, s tim da tu govorimo o smještaju u dvokrevetnim sobama/apartmanima. Hotel na našem području ne postoji, možda nekada u dalekoj budućnosti, ukoliko će biti takve potrebe razvoja turizma.

Naši ispitanici su bili izrazito zadovoljni gastronomskom ponudom, na što smo i sami ponosni. Svakako smo se trudili da pokažemo nešto što je naše domaće i, naravno, ukusno.